



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЮРИДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ЯРОСЛАВА МУДРОГО**

Електронне видання

**МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ
ДО КОМПЛЕКСНОГО ІСПИТУ
з «БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГУ»**

**Харків
2019**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЮРИДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ЯРОСЛАВА МУДРОГО**

Електронне видання

**МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ
ДО КОМПЛЕКСНОГО ІСПИТУ
З «БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГУ»**

для студентів
другого (магістерського) рівня вищої освіти
галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
спеціальності 051 «Економіка»
спеціалізації «Бізнес-консалтинг»

**Харків
2019**

Матеріали для підготовки до комплексного іспиту з «Бізнес-консалтингу» для студентів другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-консалтинг» / уклад. К. Г. Губін. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 44 с.

У к л а д а ч К. Г. Губін

*Рекомендовано до видання редакційно-видавничою радою
Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого
(протокол № 6 від 17.06.2019 р.)*

© Національний юридичний університет
імені Ярослава Мудрого, 2019

ЗМІСТ

Вступ.....	4
Шкала підсумкової оцінки знань студентів	8
1. Питання до комплексного іспиту.....	9
2. Нормативні матеріали і література.....	14
3. Інтернет-ресурси.....	41

ВСТУП

Проведення комплексного іспиту дозволяє оцінити якість науково-теоретичної і професійно-практичної підготовки випускників, визначити її відповідність вимогам і стандартам вищої освіти. Саме тому важливою складовою і завершальним етапом навчання є комплексний іспит з такої освітньо-професійної програми, як «Бізнес-консалтинг», опанування якої сприяє повноцінному формуванню компетентностей магістра і досягненню передбачених результатів навчання.

Освітньо-професійна програма «Бізнес-консалтинг» включає програм трьох дисциплін, які входять до її складу, а саме «Економіка та організація консалтингової діяльності», «Стратегічний бізнес-консалтинг», «Маркетинговий бізнес-консалтинг».

Так, мета навчальної дисципліни *«Економіка та організація консалтингової діяльності»* – формування системи професійних знань, навичок і умінь з ефективного проведення консалтингової діяльності, організації та економічного механізму бізнес-консалтингу.

Основні завдання, що ставляться перед студентами і викладачами:

- засвоєння теоретичних засад і практичних навичок консалтингової діяльності як сукупності ділових послуг і підприємництва, провідним ресурсом якого є професійні знання, спираючись на які студентам легко буде зрозуміти зміст, цілі, завдання, функції і напрями розвитку сучасного бізнес-консалтингу в умовах постіндустріальних суспільних трансформацій та економічної глобалізації;

- пізнання форм і принципів підприємництва у сфері консалтингу, що поєднує професійну діяльність й ефективне ведення бізнесу, вимагає орієнтації майбутніх консультантів на оволодіння професією і практичними навичками підприємницької діяльності, знаннями форм і напрямів регулювання консалтингової діяльності, її етичних норм;

- розуміння економіко-організаційного механізму бізнес-консалтингу, що є основою ефективної професійної діяльності з надання консалтингових послуг у різних галузях і сфе-

рах економіки на регіональному, національному й міжнародному рівнях;

- засвоєння теоретичних засад і практичних підходів до формування й ефективного використання ресурсного потенціалу консалтингу, його інтелектуального й людського капіталу, досягнення інтелектуального ефекту масштабу;

- пізнання закономірностей функціонування й розвитку ринку консалтингових послуг, що дозволить набути системних знань і навичок, а також ознайомитися з сучасними підходами і методами менеджменту й маркетингу консалтингової діяльності, що, у свою чергу, виступає передумовою і гарантією забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів консалтингу і консалтингових послуг;

- розуміння системи управління консалтинговою діяльністю, менеджменту знань і управлінських інновацій консалтингу;

- набуття здатності до самостійного вибору моделей консалтингової діяльності, організації ефективних консультант-клієнтських відносин і застосування їх на практиці;

- засвоєння знань з організації та технології консультативного процесу й оцінки результатів бізнес-консалтингу.

Мета навчальної дисципліни *«Стратегічний бізнес-консалтинг»* – формування системи наукових поглядів на роль консалтингу і консультантів у стратегічному управлінні соціально-економічними процесами в сучасних бізнес-організаціях, набуття основних умінь і навичок практичного застосування компетентностей із метою розробки й реалізації корпоративних, ділових, функціональних і правових стратегій клієнтських бізнес-організацій.

Основними завданнями визнаються:

- формування системи теоретичних знань щодо змісту, потенціалу, інноваційних технологій та інструментарію стратегічного консалтингу;

- розуміння стратегічного консультування як професійної діяльності, а також сучасної бізнес-індустрії й механізму функціонування ринку стратегічного консалтингу в Україні і світі;

- набуття знань щодо алгоритму стратегічного бізнес-

консалтингу, основних моделей взаємовідносин суб'єктів кон-
сультування у стратегічному бізнес-консалтингу, інноваційних
методик стратегічного бізнес-консультування;

- формування теоретичних, методичних і практичних
знань із стратегічного аналізу (діагностування), прогнозування і
проведення форсайт-досліджень для бізнес-організацій; усвідомлення ролі в цих процесах бізнес-консультантів;

- оволодіння науковими підходами, практичними метода-
ми і прийомами консультування з розроблення й реалізації корпо-
ративної стратегії;

- формування умінь із надання консалтингової послуги
з конкурентної діагностики, розроблення й реалізації конкурен-
тних (ділових) стратегій бізнес-організацій;

- поглиблення теоретичних знань і формування прак-
тичних навичок із функціональної діагностики бізнес-
організації, консалтингу розроблення й реалізації функціональ-
них стратегій;

- формування умінь із надання консалтингової послуги
з обґрунтування й реалізації інноваційної стратегії бізнес-
організації;

- оволодіння практичними методами консалтингу
створення, розвитку і фінансування інноваційних компаній
(start-up);

- оволодіння практичними методами консалтингу
створення цифрової організації, розроблення й реалізації циф-
рової й онлайн стратегій;

- усвідомлення необхідності консалтингу розроблення
й реалізації правової корпоративної стратегії фірми.

Мета навчальної дисципліни «Маркетинговий бізнес-
консалтинг» – формування теоретичних знань і практичних
навичок, розвиток фахових компетенцій з організації, методо-
логії, інструментарію консультування у сфері маркетингової
діяльності бізнес-організацій для забезпечення фундамен-
тальної підготовки професіоналів у галузі управлінського консалти-
нгу. Успішна маркетингова діяльність є обов'язковою складо-
вою ефективного функціонування й розвитку сучасних бізнес-
структур, тому маркетинговий бізнес-консалтинг як професійна

діяльність спрямований на забезпечення підвищення конкурентоспроможності й ефективності господарської діяльності клієнтських організацій шляхом розробки і впровадження ефективних методів роботи підприємства з ринком, а також вдосконалення внутрішньофірмових взаємодій, що забезпечують застосування цих методів.

Основні завдання:

- формування системи теоретичних знань щодо змісту, потенціалу, технологій, інструментарію маркетингового бізнес-консалтингу, характеристик основних видів послуг для проведення професійної діяльності у сфері маркетингового консультування;

- оволодіння методами і прийомами формування оптимальних моделей консультант-клієнтських відносин і типів консультування, взаємодії суб'єктів консультування в маркетинговому бізнес-консалтингу;

- формування теоретичних, методичних, практичних знань з маркетингового аудиту як всебічного аналізу маркетингової діяльності підприємства і визначення оптимальних шляхів підвищення її ефективності, що є базовою передумовою здійснення ефективної консалтингової діяльності у сфері маркетингу;

- засвоєння і використання методології і сучасних технік організації маркетингових досліджень, створення маркетингової інформаційної системи організації, розуміння ролі консультанта у процесі організації проведення маркетингового дослідження;

- оволодіння науковими підходами і практичними методами й прийомами консультування з сегментування ринку, розроблення цільового ринку фірми, прогнозування маркетингової діяльності фірми на цільовому ринку;

- формування теоретичних знань і прикладних навичок аналізу, проектування й оптимізації продуктового портфелю фірми, консалтингу розроблення її продуктової стратегії з урахуванням життєвого циклу товару;

- формування умінь із надання консалтингової послуги з питань факторів і методів ціноутворення, вибору і реалізації цінової стратегії фірми;

- набуття навичок консультативної діяльності з питань організації каналів розподілу продукції фірми, вибору ринкових посередників і розроблення стратегії охоплення ринку;
- оволодіння практичними методами консалтингу розробки плану просування компанії (продукту, бренду, проекту), підбору засобів просування та оцінки їх ефективності.

ШКАЛА ПІДСУМКОВОЇ ОЦІНКИ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Відповіді на державному іспиті оцінюються за національною шкалою оцінювання, тобто студент може отримати «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».

Оцінка «відмінно» виставляється, якщо студент має системні і глибокі знання навчального матеріалу, точно і вичерпно відповів на питання екзаменаційного білета, продемонстрував уміння застосовувати набуті знання для вирішення практичних завдань.

Оцінку «добре» студент отримує, якщо показав достатньо повне знання матеріалу, виявив розуміння значення отриманих знань для практичної діяльності, але у відповіді припустився декількох несуттєвих неточностей (або не повною мірою розкрив зміст одного з питань білета).

Оцінка «задовільно» виставляється, якщо студент продемонстрував знання основного матеріалу дисципліни в обсязі, достатньому для роботи за професією, але у його відповіді були суттєві неточності (або не повною мірою розкрито зміст двох питань білета).

Оцінку «незадовільно» студент отримує, якщо у відповіді на питання білета припустився суттєвих помилок, що підтверджує наявність прогалин у знаннях (незнання базових понять, категорій тощо) і свідчить про неможливість провадити професійну діяльність без додаткової підготовки з відповідної дисципліни.

1. ПИТАННЯ ДО КОМПЛЕКСНОГО ІСПИТУ

Економіка та організація консалтингової діяльності

1. Бізнес-консалтинг: поняття й головні характеристики.
2. Консультування і консалтинг: загальне й особливе.
3. Зовнішнє і внутрішнє консультування: зміст, переваги та недоліки.
4. Основні організаційні форми консалтингового бізнесу.
5. Консалтингова послуга: сутність і ключові характеристики.
6. Основні типи й види послуг бізнес-консалтингу.
7. Ринок консалтингових послуг: головні характеристики і структура.
8. Ресурси бізнес-консалтингу та їх види.
9. Консалтинговий цикл та його стадії.
10. Капітал консалтингової фірми: сутність, види.
11. Власний і запозичений капітал бізнес-консалтингу: джерела і структура.
12. Основний та оборотний капітал бізнес-консалтингу.
13. Інтелектуальний капітал бізнес-консалтингу: структура, джерела й роль у консалтинговій діяльності.
14. Економічні витрати бізнес-консалтингу: зміст і види.
15. Персонал консалтингової фірми та його структура.
16. Форми і системи оплати праці консультантів.
17. Дохід і прибуток бізнес-консалтингу. Беззбитковість і рентабельність бізнес-консалтингу.
18. Ціноутворення на консалтингові послуги.
19. Головні підходи до визначення ціни послуг бізнес-консалтингу.
20. Форми оплати консалтингових послуг.
21. Основні принципи й напрями менеджменту бізнес-консалтингу.
22. Організаційні форми внутрішнього консультування.
23. Регулювання консалтингової діяльності: державне, колективне, контрактне.
24. Маркетинг консалтингових послуг: цілі та напрями.

25. Комплекс маркетингу консалтингових послуг.
26. Методи просування консалтингових послуг.
27. Консультант-клієнтські відносини у сфері бізнес-консалтингу: сутність і види.
28. Головні моделі консультаційного процесу.
29. Консультаційний процес, його стадії та результати.
30. Завдання і технології початкової (передконтрактної), основної (контрактної) й заключної (післяконтрактної) стадій консультаційного процесу.

Стратегічний бізнес-консалтинг

1. Стратегічний бізнес-консалтинг як наука.
2. Стратегічний бізнес-консалтинг як професійна діяльність: зміст і функції, суб'єкти й об'єкти.
3. Стратегічний консалтинг як бізнес-індустрія.
4. Алгоритм стратегічного бізнес-консалтингу.
5. Види стратегічного бізнес-консультування.
6. Стратегічний аналіз і його види: сутність, передумови проведення, методика.
7. Діагностика внутрішнього і зовнішнього середовища клієнтської бізнес-організації. SWOT-аналіз. PEST-аналіз. PEEST-аналіз.
8. Прогнозування та його роль у стратегічному бізнес-консалтингу. Види і методи прогнозування.
9. Форсайт-дослідження: сутність, методика, об'єкти передбачення.
10. Консультування з питань формулювання стратегічних орієнтирів розвитку організації: бачення, місії, цілі.
11. Консультування з обґрунтування корпоративної стратегії.
12. Надання рекомендацій з портфельного аналізу бізнес-організації.
13. Консультаційний супровід управлінських рішень із розроблення стратегій розвитку стратегічних господарських одиниць.

14. Консультування з питань стратегічного балансування діяльності організації.

15. Консультування з питань застосування основних інструментів реалізації стратегії: тактики, політики, процедур, правил, бюджетів.

16. Консалтингова послуга з конкурентної діагностики бізнес-організації, її складові.

17. Консалтингова послуга щодо здійснення комплексної оцінки конкурентоспроможності фірми.

18. Консультування щодо розробки й реалізації конкурентної стратегії фірми.

19. Консалтингові послуги з функціональної діагностики бізнес-організації (фірми).

20. Консультування з питань розроблення маркетингової стратегії. Види маркетингових стратегій.

21. Консультування з питань розроблення кадрової стратегії. Види кадрових стратегій.

22. Консультування з питань розроблення виробничої стратегії. Види виробничих стратегій.

23. Консультування з питань розроблення фінансової та інвестиційної стратегій. Види фінансових та інвестиційних стратегій.

24. Консультування з питань розроблення зовнішньоекономічної стратегії. Види міжнародних стратегій.

25. Інноваційна діагностика фірми (організації).

26. Види інноваційних стратегій організацій. Стратегія забезпечення технологічного лідерства. Імітаційна стратегія інноваційного підприємства. Венчурна стратегія. Проектна стратегія.

27. Консалтинг створення, розвитку і фінансування інноваційних компаній (start-up).

28. Стартап: поняття, види, стадії, джерела фінансування.

29. Цифрова стратегія фірми: сутність, роль і завдання консультантів у розробленні.

30. Консультування з розроблення правової стратегії бізнес-організаціями.

Маркетинговий бізнес-консалтинг

1. Маркетинговий бізнес-консалтинг: зміст, завдання, основні види послуг.
2. Сутність і основні концепції маркетингу. Комплекс маркетингу.
3. Цілі, функції й види маркетингової діяльності фірми.
4. Маркетингова служба фірми та її функції. Обґрунтування необхідності залучення зовнішніх консультантів із маркетингу.
5. Основні проекти маркетингового консультування.
6. Маркетинг консалтингових послуг. Загальні і специфічні риси консалтингових послуг.
7. Маркетингові показники ефективності бізнесу.
8. Маркетинговий аудит: сутність, завдання, етапи.
9. Аналіз впливу на бізнес макроекономічних і мікроекономічних параметрів маркетингового середовища.
10. Сутність і необхідність маркетингових досліджень.
11. Організація проведення маркетингового дослідження за допомогою консультанта.
12. Джерела маркетингової інформації й методи маркетингових досліджень.
13. Консультування з питань вибору сегментів маркетингового впливу.
14. Вибір стратегії охоплення ринку (недиференційований, диференційований і концентрований маркетинг).
15. Поняття «товар» у маркетингу, його рівні.
16. Поняття, основні етапи і види життєвого циклу продукту. Життєвий цикл і маркетингова діяльність фірми.
17. Поняття і складові продуктового портфелю фірми.
18. Консультування з проектування, аналізу й оптимізації продуктового портфелю фірми.
19. Ціна як елемент комплексу маркетингу. Цілі і фактори ціноутворення. Види цін. Методи ціноутворення.
20. Цілі й види цінової політики компанії.
21. Консультування з питань вибору і реалізації цінової стратегії фірми.

22. Канали розподілу продуктів: функції, рівні, структура. Типи ринкових посередників.
23. Способи організації й комплексна оцінка каналів розподілу.
24. Просування продукції. Комплекс маркетингових комунікацій.
25. Реклама: сутність, види, роль у маркетинговій діяльності. Основні засоби і носії реклами.
26. Етапи розроблення й реалізації рекламної програми фірми, оцінка її ефективності.
27. Паблік рілейшнз: сутність і основні прийоми формування громадської думки.
28. Консультування з розробки плану і підбору засобів просування компанії (продукту, бренду, проекту).
29. Консультування з організації та ведення маркетингової діяльності компанії в мережі Інтернет. Сайт фірми та його маркетингові функції.
30. Основні принципи клієнтського маркетингу. Способи утримання, розвитку та повернення клієнтів.

2. НОРМАТИВНІ МАТЕРІАЛИ І ЛІТЕРАТУРА

Економіка та організація консалтингової діяльності

Нормативно-правові акти

Конституція України. *Відомості Верховної Ради України*. 1996. № 30. Ст. 141. Дата оновлення: 30.09.2016. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 26.04.2019).

Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № №18 -22. Ст. 144. Дата оновлення: 06.01.2018. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 26.04.2019).

Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № № 40-44. Ст. 356. Дата оновлення: 18.02.2018. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 26.04.2019).

Про авторське право і суміжні права: Закон України від 23.12.1993 р. № 3792-ХІІ. *Відомості Верховної Ради України*. 1994. № 13. Ст. 64. Дата оновлення: 26.04.2017. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3792-12> (дата звернення: 26.04.2019).

Про адвокатуру та адвокатську діяльність: Закон України від 05.07.2012 р. № 5076-VI. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № № 40-44. Ст. 356. Дата оновлення: 05.01.2017. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5076-17> (дата звернення: 26.04.2019).

Про акціонерні товариства: Закон України від 17.09.2008 р. №514-VI. *Відомості Верховної Ради України*. 2008. № № 50-51. Ст. 384. Дата оновлення: 18.02.2018. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/514-17> (дата звернення: 26.04.2019).

Про Антимонопольний комітет України: Закон України від 26.11.1993 р. № 3659-ХІІ. *Відомості Верховної Ради України* 1993. № 50. Ст. 472. Дата оновлення: 02.08.2017. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3659-12> (дата звернення: 26.04.2019).

Про аудиторську діяльність: Закон України від 22.04.1993 р. № 3125-ХІІ. *Відомості Верховної Ради України*. 1993. № 23. Ст. 243. Дата оновлення: 16.01.2018. URL: http://search.ligazakon.ua/1_doc2.nsf/link1/T312500.html (дата звернення: 26.04.2019).

Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 р. N 236/96-ВР. *Відомості Верховної Ради України*. 1996. № 36. Ст. 164. Дата оновлення: 03.03.2016. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 26.04.2019).

Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-ІІІ. *Відомості Верховної Ради України*. 2001. № 12. Ст. 64. Дата оновлення: 09.11.2017 URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2210-14> (дата звернення: 26.04.2019).

Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. № 959-ХІІ. *Відомості Верховної Ради УРСР*. 1991. № 29. Ст. 377. Дата оновлення: 17.12.2017. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12> (дата звернення: 26.04.2019).

Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 р. № 1560-ХІІ. *Відомості Верховної Ради України*. 1991. № 47. Ст. 646. Дата оновлення: 18.12.2017. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (дата звернення: 26.04.2019).

Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 р. № 40-ІV. *Відомості Верховної Ради України*. 2002. № 36. Ст. 266. Дата оновлення: 05.12.2012. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення: 26.04.2019).

Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-ХІІ. *Відомості Верховної Ради України*. 1992. № 48. Ст. 650. Дата оновлення: 01.01.2017. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (дата звернення: 26.04.2019).

Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України від 26.11.2015 р. № 848-VІІІ. *Відомості Верховної Ради*.

2016. № 3. Ст. 25. Дата оновлення: 11.10.2017. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/848-19> (дата звернення: 26.04.2019).

Про наукову і науково-технічну експертизу: Закон України від 10.02.1995 р. № 51/95-ВР. *Відомості Верховної Ради України*. 1995. № 9. Ст. 56. Дата оновлення: 05.12.2012. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/51/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 26.04.2019).

Про освіту: Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII. *Відомості Верховної Ради*. 2017. № 38-39. Ст. 380. Дата оновлення: 19.01.2019. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19> (дата звернення: 26.04.2019).

Про охорону прав на промислові зразки: Закон України від 23.12.1993 р. № 3792-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1994. № 7. Ст. 35. Дата оновлення: 05.12.2012. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3688-12> (дата звернення: 26.04.2019).

Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні: Закон України від 02.07.2001 р. № 2658-III. *Відомості Верховної Ради України*. 2001. № 47. Ст. 251. Дата оновлення: 16.01.2016. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2658-14> (дата звернення: 26.04.2019).

Про соціальні послуги: Закон України від 19.06.2003 р. №966-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № 45. Ст. 358. Дата оновлення: 07.01.2018. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/966-15> (дата звернення: 26.04.2019).

Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг: Закон України від 12.07.2001 р. № 2664-III. *Відомості Верховної Ради України*. 2002. № 1. ст. 1. Дата оновлення: 01.01.2017. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2664-14> (дата звернення: 26.04.2019).

Про цінні папери та фондовий ринок: Закон України від 23.02.2006 р. № 3480-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2006. № 31. Ст. 268. Дата оновлення: 18.02.2018. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3480-15> (дата звернення: 26.04.2019).

Порядок формування та ведення переліку суб'єктів гос-

подарювання, які надають послуги з посередництва у працевлаштуванні, та суб'єктів господарювання, які здійснюють наймання працівників для подальшого виконання ними роботи в Україні в інших роботодавців: Постанова Кабінету Міністрів України від 05.06.2013 р. № 400. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/400-2013-%D0%BF> (дата звернення: 26.04.2019).

Положення про порядок організації та проведення конкурсів на право виконання консалтингових (консультаційних, аудиторських, юридичних та оціночних) послуг: затв. наказом Національного агентства України з управління державними корпоративними правами від 15.07.1999 р. № 131. URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/REG3926.html (дата звернення: 26.04.2019).

Підручники

Безкровний М. Ф., Кропивко М. Ф., Палеха Ю. І., Іщенко Т. Д. Організація інформаційно-консультаційної діяльності: підручник. Київ: Видавництво Ліра-К, 2015. 408 с.

Безкровний М. Ф., Кропивко М. Ф., Палеха Ю. І., Іщенко Т. Д. Управлінський консалтинг: підручник. Київ: Видавництво Ліра-К, 2015. 336 с.

Котлер Ф. Основы маркетинга. Москва: Изд-во «Прогресс», 1991. 656 с.

Котлер Ф. Латеральный маркетинг. Технология поиска революционных идей. Москва: Альпина Паблишер, 2017. 206 с.

Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Третье издание. Москва: "ИД «Вильямс»", 2008. 672 с.

Основи економічної теорії: підручник / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2010. 448 с.

Навчальні посібники

Верба В. А., Решетняк Т. І. Організація консалтингової діяльності: навч. посібник. Київ: КНЕУ, 2000. 228 с.

Гонтарева І. В. Управління консалтинговою діяльністю: конспект лекцій. Харків: Вид. ХНЕУ, 2010. 136 с.

Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали для підготовки докторантів, аспірантів і магістрів за напрямом «Інтелектуальна власність» / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12373/1/Shevchenko_2015.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Економіка підприємства: навч. посібник / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. Ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. 208 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2011/0019.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Економічна теорія: навч. посібник / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2016. 268 с.

Іванова Л. О., Семак Б. Б., Вовчанська О. М. Маркетинг послуг : навч. посібник. Львів: Вид-во Львів. торгов.-економ. ун-ту, 2018. 508 с.

Коростильов В. Управлінське консультування. Київ: МАУП, 2003. 104 с.

Менеджмент юридичної фірми: конспект лекцій: електронне видання / уклад.: Л. С. Шевченко та ін. Харків: Нац. Ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2013. 136 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1718/1/Pr_39.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Менеджмент: навч. посібник / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2013. 136 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2013/Menedgment_2013.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Міжнародна економіка: навч. посібник / за заг. ред. С. М. Макухи. Харків: Право, 2012. 192 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2012/Posib_Mignar_ekonomika_2012.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Нематеріальна економіка та управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. *Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». Серія: Економічна теорія та право.* 2013. № 3. С. 217-349. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/handle/123456789/11014?mode=full> (дата звернення: 26.04.2019).

Парасюк О. О. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинг послуг» для студентів 4 курсу денної та заочної форм навчання за напрямом підготовки 6.030601 – «Менеджмент». Харків: ХНАМГ, 2012. 86 с. URL: <http://eprints.kname.edu.ua/24955/1/2009%20170%D0%9B%20%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%8E%D0%BA%20%D0%B7.pdf> (дата звернення: 26.04.2019).

Петрушенко М. М. Основи управлінського консультування: конспект лекцій. Суми: Сум. держ. ун-т, 2011. 65 с.

Сахно Є. Дорош М., Ребенко А. Менеджмент сервісу. Теорія та практика. Київ: Центр навч. л-ри, 2017. 328 с.

Хміль Ф. І. Основи управлінського консультування: навч. посібник. Київ: Академвидав, 2008. 240 с.

Спільник І. В. Консалтингова діяльність: навчально-методичний комплекс дисципліни (для слухачів магістерських програм). Тернопіль: ТНЕУ, 2012. 156 с.

Ткачук С. В. Маркетинг послуг: конспект лекцій. Київ.: НУХТ, 2015. 119 с.

Чернов Ю. В., Фомишин С. В., Тищенко А. И. Управление консультирование: учебн. пособ. Херсон: ОЛДИ-плюс, 2003. 272 с.

Монографії

Бейч Э. Консалтинговый бизнес: основы профессионализма / пер. с англ. Санкт-Петербург: Питер, 2006. 272 с.

Блок П. Безупречный консалтинг / пер. с англ. Санкт-Петербург: Питер, 2007. 298 с.

Верба В. А. Управлінське консультування: концепція, організація, розвиток: монографія. Київ: КНЕУ, 2011. 327 с.

Джентл Р. Как сделать карьеру в консалтинге / пер. с англ. Санкт-Петербург: Нева, 2003. 184 с.

Зильберман М. Консалтинг: методы и технологии / пер. с англ. Санкт-Петербург: Питер, 2007. 426 с.

Консалтинг будущего. Экспресс-курс / пер. с англ. Москва: ФАИР-ПРЕСС, 2004. 256 с.

Консалтинг менеджмента, или Как улучшить свой бизнес / пер. с англ. Москва: ФАИР-ПРЕСС, 2005. 392 с.

Коуп М. 7 основ консалтинга / пер. с англ. Санкт-Петербург: Питер, 2007. 338 с.

Кросман Ф. Як заробити на консалтингу / пер. с англ. Санкт-Петербург: Питер, 2009. 375 с.

Липпит Г. Консалтинговый процесс в действии / пер. с англ. Санкт-Петербург: Питер, 2007. 208 с.

Майстер Д. Управление фирмой, оказывающей профессиональные услуги / пер. с англ. Москва: Манн, Фербер, Иванов, 2003. 440с.

Марченко О. С. Ринок послуг юридичного консалтингу в умовах інноваційного розвитку національної економіки: монографія. Харків: Кортес-2001, 2007. 132 с.

Марченко О. С. Консалтингові ресурси національних інноваційних систем. Економіко-теоретичний аналіз: монографія. Харків: Право, 2008. 280 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/MONOGRAFIJ_2009/MARCHENKO_2008.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Марченко О. С., Ярмак О. В. Національна інноваційна система як інтегратор знань: монографія. Харків: Изд. дом «Инжек», 2012. 250 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1125/1/Marchenko_2012.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Марченко О. С., Ярмак О. В. Юридичний консалтинг: сутність та роль у правовій економіці: монографія. Харків: ФОП Данилко Н. С., 2016. 243 с.

Нематеріальна економіка: управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: монографія / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2014. 404 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12375/1/Shevchenko_2014.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Уикхэм Ф. Консалтинг в управлении проектами / пер. с англ. Москва: Дело и Сервис, 2006. 367 с.

Управленческое консультирование. Индустрия знаний, символический капитал или новая мода / пер. с англ. Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», 2008. 416 с.

Шевченко Л. С., Макуха С. М., Марченко О. С. та ін. Юридична фірма: пошук моделі ефективного менеджменту. Харків: Право, 2014. 204 с.

Шиффман С. Руководство консультанта. Как начать и развивать свое дело / пер. с англ. Москва: НИРО, 2004. 188 с.

Статті

Верба В. А. Класифікація консультаційних проектів. *Сіверянський літопис*. 2007. № 6. С. 174 – 181.

Верба В. А. Консалтинговий проект: сутність, ознаки та передумови успішної реалізації. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2010_4_4/274-280.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Вергуненко Н. В. Трансформація ринку консалтингових послуг. *Вісник КНТЕУ*. 2013. № 4. С. 15–24. URL: <http://visnik.knteu.kiev.ua/files/2013/04/2.pdf> (дата звернення: 26.04.2019).

Вергуненко Н. В. Особливості сучасної видової структури європейського ринку консалтингових послуг. *Економічний простір*. 2013. №71. С. 5–14. URL: www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe? (дата звернення: 26.04.2019).

Віннікова І. І., Марчук С. В. Особливості розвитку ринку консалтингових послуг в Україні. *Молодий вчений*. 2016. № 7 (34). С. 16–21. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/7/5.pdf> (дата звернення: 26.04.2019).

Воронкова А. Е., Рибаківа Т. О. Ринок консультаційних послуг в сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємств. URL: http://manved.at.ua/publ/rinok_konsultacijnikh_poslug_v_sferi_zovnishnoshno (дата звернення: 26.04.2019).

Гончарова М. Л. Управлінське консультування в Україні: основні проблеми, тенденції та напрями розвитку. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 2. С. 136–141.

Кузнецов Е. А. Управлінський консалтинг в системі інноваційного розвитку економіки і менеджменту. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика*. 2016. Т. 15. № 1. С. 9–22. URL: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/handle/123456789/9436> (дата

звернення: 26.04.2019).

Марченко О. С. Ціноутворення на консалтингові послуги. *Економіка: проблеми теорії та практики*. 2008. Вип. 238. Т. V. С. 1110–1119.

Марченко О. С. Функції консалтингових ресурсів в національних інноваційних системах. *Економіка: проблеми теорії та практики*. 2008. Вип. 239. Т. I. С. 105–111.

Марченко О. С. Консалтингові ресурси як складник інноваційного потенціалу економіки. *Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна: Серія економічна*. 2008. № 802. С. 30–33.

Марченко О. С. Управління знаннями в сфері економічного консалтингу. *Економіка: проблеми теорії та практики*. 2008. Вип. 240. Т. IV. С. 826–832.

Марченко О. С. Консалтинговий сектор економіки України: структура і тенденції розвитку. *Вісник Університету банківської справи Національного банку України*. 2009. № 4. С. 144–148.

Марченко О. С. Освітня функція консалтингу. *Вісник Харків. нац. ун-ту ім. В. Н. Каразіна: Серія економічна*. 2010. № 921. С. 35–38.

Марченко О. С. Мотивація інтелектуальної праці як складова системи управління знаннями. *Вісник національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»*. Тематичний випуск: *Технічний прогрес і ефективність виробництва*. 2010. № 58. С. 58–64.

Марченко О.С. Внутренний консультационный рынок фирмы: сущность, структура. *Бизнес Информ*. 2011. № 1. С. 102–106. URL: http://business-inform.net/export_pdf/business-inform-2011-1_0-pages-120_124.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Марченко О. С. Знання як основа довіри на ринку консалтингових послуг. *Вісник НУ «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: *Економічна теорія та право*. 2013. № 1 (12). С. 42–50. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/01/1-42-50.pdf> (дата звернення: 26.04.2019).

Марченко О. С. Консалтинг як складова нематеріальної економіки. *Економічна теорія та право: зб. наук. праць Нац.*

ун-ту «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого». 2015. № 1(20). С. 65–76. URL: http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/02/ekonom_20.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Марченко О. С., Ярмак О. В. Мережі створення цінності та ціни консалтингових послуг: теоретичні засади та моделі. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 12. С. 17–24. URL: http://nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2011/05/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%9E.%D0%A1.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Марченко О. С. Деструкції національного ринку юридичних послуг: зміст та наслідки для формування правової економіки. *Економічна теорія та право*. 2016. № 2 (25). С. 57–66. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/деструкції-національного-ринку-юрид/> (дата звернення: 26.04.2019).

Марченко О. С. Юридичний консалтинг у системі правової економіки *Економічна теорія та право*. 2016. № 4. С. 67–76. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/юридичний-консалтинг-у-системі-право/> (дата звернення: 26.04.2019).

Тарануха О. М., Клименко І. С., Амеліна Н. К. Тенденції розвитку ринку консалтингових послуг в Україні. *Економіка та управління на транспорті*. 2017. Вип. 4. С. 129–135. URL: <http://publications.ntu.edu.ua/eut/2017-04/129-135.pdf> (дата звернення: 26.04.2019).

Фурсова О. В. Особливості розвитку ринку консалтингових послуг в умовах глобалізації. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/8_2013/17.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Стратегічний бізнес-консалтинг

Нормативно-правові акти

Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. № 436-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № 18, № 19-20, № 21-22. Ст. 144. Дата оновлення: 16.11.2017. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 26.04.2019).

Цивільний кодекс України: Закон України від

16.01.2003 р. № 435-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. №№ 40-44. Ст. 356. Дата оновлення: 07.12.2017. URL: (дата звернення: 26.04.2019).

Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 р. № 1576-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1991. № 49. Ст. 682. Дата оновлення: 23.03.2017. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12> (дата звернення: 26.04.2019).

Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 р. № 236/96-ВР (зі змін. і допов.). *Відомості Верховної ради*. 1996. № 36. Ст. 164. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/236/96-вр> (дата звернення 26.04.2019).

Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III. *Відомості Верховної Ради України*. 2001. № 12. Ст. 64. Дата оновлення: 09.11.2017. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2210-14> (дата звернення: 26.04.2019).

Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 р. № 1560-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1991. № 47. Ст. 646. Дата оновлення: 08.06.2017. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (дата звернення: 20.03.2019).

Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 р. № 40-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2002. № 36. Ст. 266. Дата оновлення: 16.10.2012. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення: 26.04.2019).

Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України від 26.11.2015 р. № 848-VIII (зі змінами та доповненнями). *Відомості Верховної ради*. 2016. № 3. Ст. 25. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/848-19> (дата звернення: 26.04.2019).

Про наукову і науково-технічну експертизу: Закон України від 10.02.1995 № 51/95 – ВР (зі змінами та доповненнями). *Відомості Верховної ради*. 1995. № 9. Ст. 56. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/51/95-вр> (дата звернення: 26.04.2019).

Положення про порядок організації та проведення конкурсів на право виконання консалтингових (консультаційних, аудиторських, юридичних та оціночних) послуг: затв. наказом Національного агентства України з управління державними корпоративними правами від 15.07.1999 р. № 131. URL: http://search.ligazakon.ua/1_doc2.nsf/link1/REG3926.html (дата звернення: 26.04.2019).

Підручники

Безкровний М. Ф., Кропивко М. Ф., Палеха Ю. І., Іщенко Т. Д. Організація інформаційно-консультаційної діяльності: підручник. Київ: Вид-во Ліра-К, 2015. 408 с.

Безкровний М. Ф., Кропивко М. Ф., Палеха Ю. І., Іщенко Т. Д. Управлінський консалтинг: підручник. Київ: Вид-во Ліра-К, 2015. 336 с.

Ігнатєва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. Київ: Каравела, 2015. 464 с.

Основи економічної теорії: підручник / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2010. 448 с.

Портер М. Е. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минервин. Москва: Альпина Паблишер, 2017. 454 с.

Томпсон А., Питереф М., Гэмбл Д. и др. Стратегический менеджмент: Создание конкурентного преимущества: концепции и ситуации для анализа / [пер. с англ. Н. А. Коневской и Н. А. Лавской ; под ред. Н. А. Коневской]. 19-е изд. Москва; Санкт-Петербург; Киев: Вильямс, 2015. 592 с.

Навчальні посібники

Гонтарева І. В. Управління консалтинговою діяльністю: конспект лекцій. Харків: Вид. ХНЕУ, 2010. 136 с.

Грабовецький Б. Є. Планування та економічне прогнозування: навч. посібник. Вінниця: ВНТУ, 2013. 66 с.

Дикань В. Л. Стратегічне управління: навч. посібник / В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В.

Шраменко. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 272 с.

Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали для підготовки докторантів, аспірантів і магістрів за напрямом «Інтелектуальна власність» / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12373/1/Shevchenko_2015.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Економіка підприємства: навч. посібник / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. Ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. 208 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2011/0019.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Економічна теорія: навч. посібник / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2016. 268 с.

Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доповн. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2010. 406 с.

Коростильов В. Управлінське консультування. Київ: МАУП, 2003. 104 с.

Менеджмент юридичної фірми: конспект лекцій: електронне видання / уклад.: Шевченко Л. С. та ін. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2013. 136 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1718/1/Pr_39.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Менеджмент: навч. посібник / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2013. 136 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2013/Menedgment_2013.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Міжнародна економіка: навч. посібник / за заг. ред. С. М. Макухи. Харків: Право, 2012. 192 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2012/Posib_Mi_gnar_ekonomika_2012.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Мізюк Б. М., Тучковська І. І., Артишук І. В. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. Львів: Вид-во «Магнолія 2006», 2013. 376 с.

Нематеріальна економіка та управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: навч. посібник / за

заг. ред. Л. С. Шевченко. *Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. Серія: *Економічна теорія та право*. 2013. № 3. С. 217–349. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/handle/123456789/11014?mode=full> (дата звернення: 26.04.2019).

Розроблення стартап-проекту: методичні рекомендації до виконання розділу магістерських дисертацій для студентів інженерних спеціальностей / за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ: НТУУ «КПІ», 2016. 28 с. URL: http://kaf-pe.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/04/roz_startap_proektiv_met_vk.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Спільник І. В. Консалтингова діяльність: навчально-методичний комплекс дисципліни (для слухачів магістерських програм). Тернопіль: ТНЕУ, 2012. 156 с.

Гевко О. Б., Шведа Н. М. Стратегічне управління: навч. посібник. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2016. 152 с.

Стратегічний менеджмент: навч. посібник / за заг. ред. М. П. Бутка. Київ: «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.

Хміль Ф. І. Основи управлінського консультування: навч. посібник. Київ: Академвидав, 2008. 240 с.

Чернов Ю. В., Фомишин С. В., Тищенко А. И. Управление консультирование: учебн. пособие. Херсон: ОЛДИ-плюс, 2003. 272 с.

Шевченко Л. С. Введение в маркетинг. Учебно-практ. пособие. Харьков: Консум, 2000. 672 с.

Шевченко Л. С. Конкурентное управление: учеб. пособие. Харьков: Эспада, 2004. 520 с.

Монографії

Грант Р. Современный стратегический анализ. Санкт-Петербург: Питер, 2018. 672 с.

Зильберман М. Консалтинг: методы и технологии: пер. с англ. Санкт-Петербург: Питер, 2007. 426 с.

Керцнер Г. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами. Киев: ДМК, 2014. 320 с.

Кім В. Ч., Моборн Р. Стратегія Блакитного Океану. Як

створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. Київ: Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2016. 384 с.

Кристенсен К. М., Рейнор М. Е. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. Москва: Альпина Паблишер, 2018. 292 с.

Майстер Д. Управление фирмой, оказывающей профессиональные услуги / пер.с англ. Москва: Манн, Фербер, Иванов, 2003. 440с.

Марченко О. С. Консалтингові ресурси національних інноваційних систем. Економіко-теоретичний аналіз: монографія. Харків: Право, 2008. 280 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/MONOGRAFIJ_2009/MARCHENKO_2008.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Марченко О. С. Ринок послуг юридичного консалтингу в умовах інноваційного розвитку національної економіки: монографія. Харків: Кортес-2001, 2007. 132 с.

Марченко О. С., Ярмак О. В. Національна інноваційна система як інтегратор знань: монографія. Харків: Изд. дом «Инжек», 2012. 250 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1125/1/Marchenko_2012.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Марченко О. С., Ярмак О. В. Юридичний консалтинг: сутність та роль у правовій економіці: монографія. Харків: ФОП Данилко Н. С., 2016. 243 с.

Нематеріальна економіка: управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: монографія / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2014. 404 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12375/1/Shevchenko_2014.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Форсайт економіки України: середньостроковий (2015–2020 роки) і довгостроковий (2020–2030 роки) часові горизонти / наук. керівник проекту акад. НАН України М. З. Згуровський. Міжнародна рада з науки (ICSU); Комітет із системного аналізу при Президії НАН України; Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»; Інститут прикладного системного аналізу НАН України і МОН України;

Світовий центр даних з геоінформатики та сталого розвитку. Київ: НТУУ «КПІ», 2015. 136 с. URL: <http://ied.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/10/Foresight-2015.pdf> (дата звернення: 26.04.2019).

Шевченко Л. С. Law & Management: новий напрям наукових досліджень та управлінської практики. *Development trends in legal science and practice: the experience of countries of Eastern Europe and prospects of Ukraine* / edited by authors. Riga: SIA "Izdevnieciba "Baltija Publishing". 2018. С. 218-239. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-571-29-9>.

Шевченко Л. С. Економічний механізм становлення інноваційного суспільства в Україні. *Концептуальні засади становлення інноваційного суспільства в Україні*: монографія / кол. авт.: Г. П. Клімова, С. М. Іванов, Л. С. Шевченко та ін.; за ред. Ю. Є Атаманової, Г. П. Клімової. Харків: Право, 2015. Розділ 2. С. 103-160.

Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний консалтинг: сучасні тенденції і технології. *Modern Technologies in Economy and Management*. Collective Scientific Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2019. С. 448–459. URL: http://pedagogika.wszia.opole.pl/ebook/2019_1.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Шевченко Л. С. Стратегічний консалтинг в економічній сфері. *Modern management: economy and administration*. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2018. Р. 102–108.

Шевченко Л. С. Університетська освіта: економічні пріоритети та управління розвитком: монографія. Харків: Право, 2016. 188 с.

Шевченко Л. С., Торкатюк В. И., Кизим Н. А., Шутенко А. Л. Конкурентная диагностика фирмы: концепция, содержание, методы: Монография. Харьков: ИД «ИНЖЕК», 2008. 240 с.

Эванс В. Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер. Москва: Бином. Лаборатория знаний, 2015. 456 с.

Статті

Верба В. А. Консалтинговий проект: сутність, ознаки та передумови успішної реалізації URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2010_4_4/274-280.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Губін К. Г. Розвиток бізнес-консалтингу в Україні: проблема корупційної ренти та її розв'язання. *Економічна теорія та право*. 2018. № 4 (35). С. 124–135.

Губін К. Г. Управління структурою конкурентних переваг фірми в межах системи формування доходів. *Економічна теорія та право*. 2018. № 2 (33). С. 67–76. DOI: <https://doi.org/10.31359/2411-5584-2018-33-2-67>.

Кленін О. В., Білопольський М. Г. Стратегічний консалтинг в системі управління розвитком підприємства: ретроспектива та перспективи. *Вісник економічної науки України*. 2017. № 1. С. 134–165. URL: <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/123082/25-Klenin.pdf?sequence=1> (дата звернення: 26.04.2019).

Кленін О. Концептуальні основи стратегічного консалтингу в системі управління розвитком. *Економічний простір*. 2016. № 110. С. 185–198.

Козик В. В., Соловій Х. Я. Модифікація матриці Бостонської консультаційної групи в стратегічному управлінні підприємством. *Технологический аудит и резервы производства*. 2016. № 1/3(27). С. 96–102. URL: <http://journals.uran.ua/tarp/article/view/60886/56904> (дата звернення: 26.04.2019).

Левковець О. М. Інноваційний консалтинг як технологія управління розвитком бізнес-організації. *Економічна теорія та право*. 2018. № 4 (35). С. 81–98. DOI: <https://doi.org/10.31359/2411-5584-2018-35-4-81>.

Марченко О. С. Деструкції національного ринку юридичних послуг: зміст та наслідки для формування правової економіки. *Економічна теорія та право*. 2016. № 2 (25). С. 57–66. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/деструкції-національного-ринку-юрид/> (дата звернення: 26.04.2019).

Марченко О. С. Макро- та мікроекономічні критерії ефек-

тивності юридичного консалтингу. *Економічна теорія та право*. 2018. № 3 (34). С. 92–105.

Марченко О. С. Соціально-економічна ефективність юридичного консалтингу у контексті інвестиційного підходу. *Економічна теорія та право*. 2018. № 2 (33). С. 91–107.

Марченко О. С. Сучасні підходи до управління юридичним консалтингом в умовах нової економіки масової співпраці. *Przemiany w nowoczesnym społeczeństwie: aspekty ekonomiczne*. Opole, 2017. P. 184–190.

Марченко О. С. Юридичний консалтинг у системі правової економіки *Економічна теорія та право*. 2016. № 4 (27). С. 67–76. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/юрдичний-консалтинг-у-системі-право/> (дата звернення: 26.04.2019).

Марченко О. С. Юридичні практики «рго вопо»: зміст та чинники розвитку в Україні. *Економічна теорія та право*. 2017. № 2 (29). С. 50–60.

Марченко О. С., Ярмак О. В. Мережі створення цінності та ціни консалтингових послуг: теоретичні засади та моделі. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 12. С. 17–24. URL: http://nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2011/05/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%9E.%D0%A1.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Марченко О.С. Внутренний консультационный рынок фирмы: сущность, структура. *Бизнес Информ*. 2011. № 1. С. 102–106. URL: http://business-inform.net/export_pdf/business-inform-2011-1_0-pages-120_124.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Овсієнко О. В. Комплаєнс у бізнес-адмініструванні та його роль у створенні ефективних норм господарської поведінки. *Економічний простір*. 2018. № 134. С. 173–185. URL: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/ecpros_2018_134_16.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Овсієнко О. В. Правова економіка та її роль у формуванні ефективних норм господарської поведінки. *Економічний простір*. 2017. № 122. С. 18–27. URL: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=

[UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=ecpro_s_2017_122_4](http://www.economy.in.ua/pdf/8_2013/17.pdf) (дата звернення: 26.04.2019).

Фурсова О. В. Особливості розвитку ринку консалтингових послуг в умовах глобалізації. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/8_2013/17.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Черленяк І. І., Довба І. В., Клев'яник В. Ю. Виклики та бар'єри розвитку національного консалтингового бізнесу. *Науковий вісник Мукачівського державного університету*. 2017. Серія Економіка. Вип. 2(8). С. 57–67. URL: <http://www.msu.edu.ua/visn/wp-content/uploads/2018/01/2-8-2-2017-9.pdf> (дата звернення: 26.04.2019).

Шевченко Л. С. Корпоративна правова стратегія: сутність, типи, особливості реалізації. *Економічна теорія та право*. 2019. № 1 (36). С. 104–120. DOI: <https://doi.org/10.31359/2411-5584-2019-36-1-104>

Шевченко Л. С. Інноваційний вектор соціально-економічного розвитку України: виклики і загрози. *Економіка і регіон*. 2015. № 5. С. 10–14.

Шевченко Л. С. Інноваційні інструменти юридичного менеджменту. *Право та інновації*. 2018. № 1. С. 19–24.

Шевченко Л. С. Інноваційні моделі соціально-економічного розвитку: Україна на тлі світових процесів. *Економічна теорія та право*. 2015. № 2 (21). С. 9–20.

Шевченко Л. С. Конкурентна діагностика юридичної фірми: світовий досвід та його запровадження в Україні. *Економічна теорія та право*. 2016. № 1 (24). С. 76–86.

Шевченко Л. С. Конкурентне управління юридичною фірмою. *Економічна теорія та право*. 2016. № 3 (26). С. 113–123.

Шевченко Л. С. Нова модель економічної діяльності чи приватизація університетів? *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2018. № 3. С. 516–522. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i26.143869>

Global Innovation Index 2018. URL: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2018-report> (дата звернення: 26.04.2019).

Klenin O. Forming term "strategic consulting" in context of scientific approaches. *Схід*. 2016. № 4 (144), липень-серпень. С. 29–33. URL: <http://skhid.com.ua/article/view/77730> (дата звернення: 26.04.2019).

Marchenko O. S. Legal support in the legal consulting system: meanings and forms (Правова допомога в системі юридичного консалтингу: змістовні рівні та форми). *Економічна теорія та право*. 2017. № 4 (31). С. 83-93.

Маркетинговий бізнес-консалтинг

Нормативно-правові акти

Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. № 436-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення 26.04.2019).

Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 26.04.2019).

Цивільний кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. № 435-IV (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення 26.04.2019).

Про Антимонопольний комітет України: Закон України від 26.11.1993 р. № 3659-XII (зі змін. та доповн.). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3659-12> (дата звернення: 26.04.2019).

Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 р. № 1576-XII (зі змін. та доповн.). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12> (дата звернення 26.04.2019).

Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 р. № 236/96-ВР (зі змін. та доповн.). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/236/96-вр> (дата звернення 26.04.2019).

Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III (зі змін. та доповн.). URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2210-14> (дата звернення 26.04.2019).

Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 р. № 1024-XII (зі змін. та доповн.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>. (дата звернення 26.04.2019).

Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 № 698-XII (зі змін. та доповн.). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12> (дата звернення 26.04.2019).

Про рекламу: Закон України від 03.07.1996 № 271/96-ВР (зі змін. та доповн.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення 26.04.2019).

Про ціни і ціноутворення: Закон України від 21.06.2012 № 5007-VI (зі змін. та доповн.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17> (дата звернення 26.04.2019).

Підручники

Безкровний М. Ф., Кропивко М. Ф., Палеха Ю. І., Іщенко Т. Д. Організація інформаційно-консультаційної діяльності: підручник. К.: Вид-во Ліра-К, 2015. 408 с.

Безкровний М. Ф., Кропивко М. Ф., Палеха Ю. І., Іщенко Т. Д. Управлінський консалтинг: підручник. К.: Вид-во Ліра-К, 2015. 336 с.

Маркетингові дослідження: підручник / Н. С. Косар та ін.; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2018. 457 с.

Попова Н. В. Маркетинг: підручник. Харків: В справі, 2016. 298 с.

Навчальні посібники

Воронюк А., Полищук А. Актуальний інтернет-маркетинг. Как привлечь клиентов и увеличивать продажи через Интернет. Киев: ІРІО, 2018. 160 с.

Вступ до маркетингу: конспект лекцій / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого, 2008. 71 с.

Голованова М. А. Маркетинговые исследования международных и внутренних рынков: учеб. пособие. Харьков: ХАИ, 2017. 95 с.

Гонтарева І. В. Управління консалтинговою діяльністю: конспект лекцій. Харків: Вид. ХНЕУ, 2010. 136 с.

Економіка інтелектуальної власності: науково-методичні матеріали для підготовки докторантів, аспірантів і магістрів за напрямом «Інтелектуальна власність» / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2015. 120 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/12373/1/Shevchenko_2015.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Економіка підприємства: навч. посібник / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. 208 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2011/0019.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Економічна теорія: навч. посібник / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2016. 268 с.

Іванова Л. О., Семак Б. Б., Вовчанська О. М. Маркетинг послуг: навч. посібник. Львів: Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. 507 с.

Калініченко Л. Л., Кильницька Є. В., Панов А. М. Маркетинг: навч. посібник. Харків: 2017. 168 с.

Кордзая Н. Р. Основи інтернет-маркетингу: навч. посіб. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. 163 с.

Коростильов В. Управлінське консультування. Київ: МАУП, 2003. 104 с.

Кузик О. В. Маркетинг послуг: технології та стратегії: навч. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 337 с.

Лялюк А. М. Маркетинг: навч. посібник. Луцьк: Вежа-Друк, 2018. 299 с.

Маркетинг: навч. посібник / за заг. ред. Г. О. Дорошенко. Харків: Тім Пабліш Груп, 2016. 411 с.

Маркетингова товарна політика: навч. посіб. для студентів

нтів ВНЗ / П. В. Захарченко та ін. Київ: КНУБА, 2016. 143 с.

Маркетингові комунікації: навч. посібник / П. В. Захарченко та ін. Київ: КНУБА, 2016. 151 с.

Маслій Н. Д. Маркетинг: навч.-метод. посіб. для студ. екон. спец. ВНЗ. Одеса: Астропринт, 2017. 180 с.

Менеджмент юридичної фірми: конспект лекцій: електронне видання / уклад.: Л. С. Шевченко та ін. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2013. 136 с. URL: http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/1718/1/Pr_39.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Могилевська О. Ю., Романова Л. В., Скиба О. М. Словник сучасного маркетингу Київ: КиМУ, 2018. 213 с.

Нематеріальна економіка та управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: навч. посібник / за заг. ред. Л. С. Шевченко. *Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». Серія: Економічна теорія та право.* 2013. № 3. С. 217–349. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua/handle/123456789/11014?mode=full> (дата звернення: 26.04.2019).

Олексенко Л. В. Маркетингова політика розподілу: навч. посіб. для студентів ВНЗ. Київ: Ліра-К, 2018. 467 с.

Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Маркетинг: навч. посібник. Дніпропетровськ: Ун-т митної справи та фінансів, 2016. 361 с.

Попова Н. В. Основи реклами: навч. посібник. Харків: В справі, 2016. 144 с.

Ратушняк О. Г., Тарасюк Н. М. Менеджмент та маркетинг: практикум. Вінниця: ВНТУ, 2018. 119 с.

Спільник І. В. Консалтингова діяльність: навчально-методичний комплекс дисципліни (для слухачів магістерських програм). Тернопіль: ТНЕУ, 2012. 156 с.

Хміль Ф. І. Основи управлінського консультування: навч. посібник. Київ: Академвидав, 2008. 240 с.

Чернов Ю. В., Фомишин С. В., Тищенко А. И. Управление консультирование: учебн. пособие. Херсон: ОЛДИ-плюс, 2003. 272 с.

Чубукова О. Ю. Інформаційний маркетинг: навч. посібник. Київ: КНУТД, 2017. 111 с.

Шевченко Л. С. Введение в маркетинг. Учеб.-практ. пособие. Харьков: Консум, 2000. 672 с.

Монографії

Бакалінський О. В. Тотальне управління споживчою цінністю послуги. Нова концепція, яка розширює практичні можливості маркетингу сервісу: монографія. Київ: ДУІТ, 2017. 139 с.

Беквіт Г. Продаючи невидиме. Керівництво з сучасного маркетингу послуг/ пер. з англ. С. Івахненкова. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2018. 191 с.

Бергер Йона. Заразливий. Психологія вірусного маркетингу. Чому товари та ідеї стають популярними / пер. з англ. О. Замойська. Київ: Наш формат, 2017. 196 с.

Голідей Р. Маркетинг майбутнього. Як гроуз-хакери змінюють правила гри / пер. з англ. Олександра Асташова. Київ: Наш формат, 2018. 100 с.

Економічні, соціальні та психологічні аспекти сучасних маркетингових технологій: монографія. Тернопіль: ФОП Шпак В. Б., 2019. 231 с.

Зильберман М. Консалтинг: методы и технологии / пер. с англ. Санкт-Петербург: Питер, 2007. 426 с.

Ковшова І. О. Маркетинговий менеджмент: теорія, методологія, практика: монографія. Київ: Вишемирський В. С., 2018. 515 с.

Консалтинг будущего. Экспресс-курс / пер. с англ. Москва: ФАИР-ПРЕСС, 2004. 256 с.

Консалтинг менеджмента, или Как улучшить свой бизнес / пер. с англ. Москва: ФАИР-ПРЕСС, 2005. 392 с.

Котлер Ф. Десять смертних гріхів маркетингу / пер. з англ. Н. Палій. Харків: Кн. Клуб "Клуб Сімейного Дозвілля", 2018. 159 с.

Коуп М. 7 основ консалтинга / пер. с англ. Санкт-Петербург: Питер, 2007. 338 с.

Кросман Ф. Як заробити на консалтингу / пер. с англ. Санкт-Петербург: Пітер, 2009. 375 с.

Липпит Г. Консалтинговый процесс в действии / пер. с англ. Санкт-Петербург: Питер, 2007. 208 с.

Майстер Д. Управление фирмой, оказывающей профессиональные услуги / пер.с англ. Москва: Манн, Фербер, Иванов, 2003. 440 с.

Манн І. Маркетинг на 100%: ремікс. Як стати успішним менеджером із маркетингу. Харків: Клуб Сімейного Дозвілля, 2018. 239 с.

Маркетинг взаємодії: сучасна теорія і практика: монографія / за заг. ред. Н. В. Попової, А. В. Катаєва. Харків: Панов А. М. [вид.], 2016. 394 с.

Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст: монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Н. В. Карпенко. Київ: Центр учбов. л-ри, 2016. 251 с.

Маркетингові дослідження інновацій та підприємницькі ризики: колект. монографія / за ред. д-ра екон. наук, проф. М. А. Окландера. Одеса: Астропринт, 2017. 280 с.

Марченко О. С. , Ярмач О. В. Юридичний консалтинг: сутність та роль у правовій економіці: монографія. Харків. 2016. 243 с.

Марченко О. С. Ринок послуг юридичного консалтингу в умовах інноваційного розвитку національної економіки: монографія. Харків: Кортес-2001. 2007. 132 с.

Марченко О. С. Сучасні підходи до управління юридичним консалтингом в умовах нової економіки масової співпраці. *Transformations in Contemporary Society: Economic Aspects*: monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2017. 348 p. P. 184–190.

Марченко О. С. Консалтингові ресурси національних інноваційних систем. Економіко-теоретичний аналіз: монографія. Харків: Право, 2008. 280 с.

Нематеріальна економіка: управління формуванням і використанням інтелектуального капіталу: монографія / за ред. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2014. 404 с.

Соціально-етичний маркетинг: монографія / за заг. ред. А. А. Мазаракі, Є. В. Ромата. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 371 с.

Управленческое консультирование. Индустрия знаний, символический капитал или новая мода / пер. с англ. Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», 2008. 416 с.

Цифровий маркетинг – модель маркетингу XXI сторіччя: колект. монографія / за ред. М. А. Окландера. Одеса: Астропринт, 2017. 290 с.

Чукурна О. П. Концепція маркетингового ціноутворення в глобальній економіці: монографія. Одеса: Астропринт, 2016. 334 с.

Шиффман С. Руководство консультанта. Как начать и развивать свое дело / пер. с англ. Москва: НИППО, 2004. 188 с.

Статті

Верба В. А. Консалтинговий проект: сутність, ознаки та передумови успішної реалізації. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2010_4_4/274-280.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Вергуненко Н. В. Особливості сучасної видової структури європейського ринку консалтингових послуг. *Економічний простір*. 2013. №71. С. 5–14. URL: www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (дата звернення: 26.04.2019).

Віннікова І. І., Марчук С. В. Особливості розвитку ринку консалтингових послуг в Україні. *Молодий вчений*. 2016. № 7 (34). С. 16–21. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/7/5.pdf> (дата звернення: 26.04.2019).

Гончарова М. Л. Управлінське консультування в Україні: основні проблеми, тенденції та напрями розвитку. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 2. С. 136–141.

Губін К. Г. Розвиток бізнес-консалтингу в Україні: проблема корупційної ренти та її розв'язання. *Економічна теорія та право*. 2018. № 4 (35).

Марченко О. С. Консалтинг як складова нематеріальної економіки. *Економічна теорія та право: збірник наукових праць Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. 2015. № 1(20). С. 65–76. URL: http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/02/ekonom_20.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Марченко О. С. Консалтинговий сектор економіки України: структура і тенденції розвитку. *Вісник Університету банківської справи Національного банку України*. 2009. № 4. С. 144–148.

Марченко О. С., Ярмак О. В. Мережі створення цінності та ціни консалтингових послуг: теоретичні засади та моделі. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 12. С. 17–24. URL: http://nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2011/05/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%9E.%D0%A1.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Марченко О. С. Внутренний консультационный рынок фирмы: сущность, структура. *Бизнес Информ*. 2011. № 1. С. 102–106. URL: http://business-inform.net/export_pdf/business-inform-2011-1_0-pages-120_124.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Тарануха О. М., Клименко І. С., Амеліна Н. К. Тенденції розвитку ринку консалтингових послуг в Україні. *Науковий журнал*. 2017. № 4. С. 129–135. URL: <http://publications.ntu.edu.ua/eut/2017-04/129-135.pdf> (дата звернення: 26.04.2019).

Фурсова О. В. Особливості розвитку ринку консалтингових послуг в умовах глобалізації. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/8_2013/17.pdf (дата звернення: 26.04.2019).

Черленяк І. І., Довба І. В., Клев'яник В. Ю. Виклики та бар'єри розвитку національного консалтингового бізнесу. *Науковий вісник Мукачівського державного університету*. 2017. Серія Економіка. Вип. 2(8). С. 57–67. URL: <http://www.msu.edu.ua/visn/wp-content/uploads/2018/01/2-8-2-2017-9.pdf> (дата звернення: 26.04.2019).

Шевченко Л. С. Конкурентна діагностика юридичної фірми: світова практика та її запровадження в Україні. *Економічна теорія та право*. 2016. № 1 (24). С. 76–86. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/05/1-76-86.pdf> (дата звернення: 26.04.2019).

Шевченко Л. С. Стратегічний консалтинг в економічній сфері. *Modern management: economy and administration*. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2018. P. 102–108.

Шевченко Л. С. Юридичний маркетинг: від теорії до

практики. *Економічна теорія та право*. 2016. № 2 (25). С. 67–79. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/10/2-67-79.pdf> (дата звернення: 26.04.2019).

3. ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Верховна Рада України: офіційний веб-портал. URL: <http://rada.gov.ua> (дата звернення: 27.04.2019).

2. Електронний архів-репозитарій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. URL: <http://dspace.nlu.edu.ua> (дата звернення: 27.04.2019).

3. Інтернет-портал «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua> (дата звернення: 27.04.2019).

4. Інтернет-портал для управлінців Management.com.ua. URL: <http://www.management.com.ua> (дата звернення: 27.04.2019).

5. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 27.04.2019).

6. Національний банк України: офіційне Інтернет-представництво. URL: <http://www.bank.gov.ua> (дата звернення: 27.04.2019).

7. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 27.04.2019).

8. Офіційний сайт збірника наукових праць «Економічна теорія та право». URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua> (дата звернення: 27.04.2019).

9. Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua> (дата звернення: 27.04.2019).

10. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> (дата звернення: 27.04.2019).

11. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua> (дата звернення: 27.04.2019).

12. Офіційний сайт науково-теоретичного журналу

«Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua> (дата звернення: 26.04.2019).

13. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua> (дата звернення: 27.04.2019).

14. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 27.04.2019).

15. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua> (дата звернення: 26.04.2019).

16. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення: 26.04.2019).

17. Офіційний сайт Світової організації торгівлі URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 26.04.2019).

18. Сайт Асоціації інженерів-консультантів України. URL: <https://aecu.org.ua/> (дата звернення: 26.04.2019).

19. Сайт Асоціації професійних політичних консультантів України (АППК). URL: <http://appc.org.ua/pres-reliz/> (дата звернення: 26.04.2019).

20. Сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua> (дата звернення: 27.04.2019).

21. Сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> (дата звернення: 27.04.2019).

22. Сайт Спілки податкових консультантів України. URL: <http://www.taxadvisers.org.ua/> (дата звернення: 26.04.2019).

23. Стандартизований електронний навчально-методичний комплекс кафедри економічної теорії. URL: http://library.nlu.edu.ua/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=149:kafedra-ekonomichnoi-teorii&Itemid=151 (дата звернення: 26.04.2019).

24. Урядовий портал: єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 27.04.2019).

25. Journal website «Journal of Economic Theory» URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-economic-theory> (дата звернення: 26.04.2019).

26. Website of the consulting industry platform Consultancy.uk. URL: <https://www.consultancy.uk> (дата звернення: 26.04.2019).

27. Website of the European Federation of Management Consultancies Associations (FEACO). URL: <http://www.feaco.org> (дата звернення: 26.04.2019).

28. Website of the Institute of Management Consultants USA (IMC USA). URL: <https://www.imcusa.org> (дата звернення: 28.04.2019).

29. Website of the International Monetary Fund (IMF). URL: <http://www.imf.org/external> (дата звернення: 27.04.2019).

Навчальне видання

Електронне видання

**МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ
ДО КОМПЛЕКСНОГО ІСПИТУ
З «БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГУ»**

для студентів
другого (магістерського) рівня вищої освіти
галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
спеціальності 051 «Економіка»
спеціалізації «Бізнес-консалтинг»

У к л а д а ч ГУБІН Кирило Григорович

Відповідальна за випуск *Л. С. Шевченко*

Редактор *Л. В. Русанова*

Комп'ютерна верстка *А. В. Старжинської*