

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ ЮРИДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ЯРОСЛАВА МУДРОГО**

**САМОСТІЙНА РОБОТА**  
**З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»**  
**(у період карантину)**

У к л а д а ч: К. Г. Губін

**Харків**  
**2020**

## **ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 2**

**(16.03.2020)**

### **ПІДПРИЄМСТВО І РИНОК. МАРКЕТИНГОВА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

#### **Необхідно розглянути такі питання:**

1. Сучасна концепція маркетингу та її застосування на підприємстві.
2. Ринок підприємства: сутність і сегментація.
3. Ринкове середовище та його вплив на господарську діяльність підприємства.
4. Ринок юридичних послуг як складова ринкового середовища підприємства.

#### **Запитання для самоконтролю**

1. Що таке маркетинг?
2. Дайте характеристику концепції маркетингу підприємства.
3. Як еволюціонувала господарська діяльність підприємства відповідно до концепції маркетингу?
4. Назвіть види, мету та завдання маркетингової діяльності.
5. Яка різниця між поняттями «управління маркетингом» і «маркетингове управління підприємством»?
6. Розкрийте зміст понять «ринок підприємства» і «цільовий ринок підприємства».
7. З якою метою здійснюється сегментація ринку?
8. Які критерії і фактори сегментації ви знаєте?
9. Охарактеризуйте основні складові середовища підприємства. Що означає ринкове середовище підприємства?

10. Яку роль відіграє ринок юридичних послуг у забезпечення правової поведінки підприємства як суб'єкта господарювання?

11. Яких юридичних послуг потребує підприємство?

### Рекомендована література

1. *Електронний конспект лекції. Тема 2 «Підприємство і ринок. Маркетингова концепція управління підприємством».*

2. *Економіка підприємства : навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Х. : Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. – 208 с.*

3. Бойчук, І. В. Значення стратегічного маркетингу в управлінні діяльністю промислового підприємства / І. В. Бойчук // *Регіональна економіка*. – 2007. – № 1. – С. 297-303.

4. *Вступ до маркетингу : конспект лекцій / за ред. Л. С. Шевченко. – Х. : Нац. юрид. акад. України, 2008. – 71с.*

5. *Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. / за ред. Л. В. Балабанової. – К. : Знання, 2004. – 354 с.*

6. Марченко, О. С. Ринок послуг юридичного консалтингу в умовах інноваційного розвитку національної економіки : моногр. / О. С. Марченко. – Харків : Кортес-2001, 2007. – 132 с.

7. Шевченко, Л. С. Введение в маркетинг : учеб.-практ. пособ. / Л. С. Шевченко. – Х. : Консум, 2004. – 672 с.

**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 3**  
**(23.03.2020)**  
**ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.**  
**БІЗНЕС-ПЛАН**

**Необхідно розглянути такі питання:**

1. Сутність і цілі планування. Система планів підприємства.
2. Планування виробничої діяльності підприємства. Розроблення виробничої програми.
3. Планування комерційної (маркетингової) діяльності підприємства. Розроблення маркетингової програми.
4. Бізнес-план підприємства: сутність, функції, основні розділи, порядок (етапи) розроблення.
5. Планування і бюджетування.

**Запитання для самоконтролю**

1. З якою метою здійснюється планування господарської діяльності підприємства?
2. Аргументуйте основні цілі та принципи планування.
3. Охарактеризуйте систему планів підприємства.
4. Поясніть сутність основних моделей планування виробничої діяльності підприємства.
5. Що таке виробнича програма підприємства?
6. Визначте зміст та основні принципи планування комерційної діяльності підприємства.
7. З якою метою розробляються маркетингові програми підприємства? Які аспекти планування вони відбивають?

8. Обґрунтуйте необхідність бізнес-планування. Які функції воно виконує?
9. Що таке бізнес-план? Охарактеризуйте порядок розроблення та основні розділи бізнес-плану.
10. Поясніть участь юристів у розробленні бізнес-плану підприємства.
11. Розкрийте зміст та функції бюджетування.

### Рекомендована література

1. *Електронний конспект лекції. Тема 3 «Планування діяльності підприємства. Бізнес-план».*
2. *Економіка підприємства : навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Х. : Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. – 208 с.*
3. *Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посіб. – 2-ге вид., допов. / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболев, Г. О. Швиданенко, О. Г. Дерев'янка. – К. : КНЕУ, 2002. – 379 с.*
4. *Варналій, З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. / З. С. Варналій. – 3-тє вид., випр. і доп. – К. : Знання-Прес, 2006. – 350 с.*
5. *Економіка підприємства : навч. посіб. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погришук. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – С. 99.*
6. *Основи бізнесу : навч. посіб. / Я. С. Ларіна, С. В. Мочерний, В. М. Фомішина, С. І. Чоботар. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 384 с.*
7. *Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / за ред. О. М. Свінцицької. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Кондор, 2009. – 264 с.*
8. *Швайка, Л. А. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / Л. А. Швайка. – 4-те вид., стер. – Львів : «Новий Світ – 2000», 2007. – 268 с.*

**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 4**  
**(30.03.2020)**  
**ПЕРСОНАЛ ПІДПРИЄМСТВА.**  
**ОРГАНІЗАЦІЯ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ**

**Необхідно розглянути такі питання:**

1. Персонал підприємства: поняття, класифікація, структура. Аудит персоналу.
2. Продуктивність праці та резерви її підвищення.
3. Організація оплати праці.

**Запитання для самоконтролю**

1. Дайте визначення категорій «персонал» та «кадри» підприємства.
2. Охарактеризуйте основні категорії персоналу підприємства.
3. Розкрийте кількісні та якісні показники персоналу.
4. Що таке аудит персоналу?
5. Опишіть зовнішній та внутрішній ринок праці підприємства.
6. Дайте визначення продуктивності праці та охарактеризуйте її основні показники.
7. Назвіть методи вимірювання продуктивності праці і розкрийте їх особливості.
8. Охарактеризуйте резерви підвищення продуктивності праці на підприємстві.
9. Охарактеризуйте тарифну систему оплати праці.
10. Перелічіть основні риси колективних безтарифних систем оплати праці.
11. Розкрийте зміст індивідуалізованої системи оплати праці та участі працівників у прибутках.

12. Назвіть основні форми та системи заробітної плати.
13. Як формується фонд заробітної плати на підприємстві?

### **Рекомендована література**

1. *Електронний конспект лекції. Тема 4 «Персонал підприємства. Організація та стимулювання праці».*
2. *Економіка підприємства : навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. Х. : Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. – 208 с.*
3. *Економіка підприємства : підруч. / Г. О. Швиданенко, В. Г. Васильков, Н. П. Гончарова та ін. ; за заг. ред. Г. О. Швиданенко. – К. : КНЕУ, 2009. – 598 с.*
4. *Принципи менеджменту : конспект лекцій / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, С. М. Макуха та ін. ; за ред. Л. С. Шевченко. – Х. : Нац. юрид. акад. України, 2008. – 89 с.*