

# СТРАТЕГІЧНИЙ БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ

## ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ

1. Стратегічний консалтинг як наука. Сутність, історичне походження, еволюція стратегічного консалтингу.
2. Стратегічне консультування як професійна діяльність. Зміст та функції стратегічного бізнес-консалтингу. Суб'єкти, об'єкти стратегічного бізнес-консалтингу.
3. Стратегічний консалтинг як бізнес-індустрія. Ринок стратегічного консалтингу в Україні та світі.
4. Соціальна відповідальність консалтингового бізнесу та бізнес-етика. Квазіконсалтинг: причини та форми прояву.
5. Алгоритм стратегічного бізнес-консалтингу.
6. Стратегічний аналіз та діагностика клієнтської бізнес-організації: сутність, передумови проведення, методики.
7. Діагностика внутрішнього і зовнішнього середовища клієнтської бізнес-організації. SWOT-аналіз. PEST-аналіз. PEEST-аналіз.
8. Прогнозування та його роль у стратегічному бізнес-консалтингу. Види і методи прогнозування.
9. Форсайт-дослідження: сутність, методика, об'єкти передбачення. Стратегічний форсайт.
10. Сценарне планування та моделювання. Методики розроблення сценаріїв.
11. Основні етапи консультування клієнтів з питань стратегування.
12. Консультування з питань формулювання стратегічних орієнтирів розвитку організації: бачення, місії, цілей.
13. Консультування з вибору ефективної (переможної) стратегії.
14. Надання рекомендацій з вибору корпоративної стратегії: портфельного аналізу бізнес-організації, вибору «стратегічної зони господарювання» та «стратегічних господарських одиниць».
15. Консультаційний супровід управлінських рішень із розроблення стратегій розвитку стратегічних господарських одиниць.
16. Застосування в консультаційному процесі моделей (матриць): Boston Consulting Group (BCG); General Electric і McKinsey & Company (GE/McKinsey); Х. Хінтерхубера; Ч. В. Хофера і Д. Шендель; І. Ансофа та ін.
17. Консультування з питань застосування системи збалансованих показників (Balanced ScoreCard).
18. Консультування з питань застосування основних інструментів реалізації стратегії: тактики, політики, процедур, правил, бюджетів, систем підтримки та винагороджування.
19. Консалтингова послуга з конкурентної діагностики бізнес-організації та її складові.
20. Консалтинг обґрунтування конкурентної ситуації в галузі і на ринку, визначення ринкових часток організацій та монополізму на ринках.
21. Консалтингова послуга щодо здійснення комплексної оцінки конкурентоспроможності фірми за показниками динаміки її господарської діяльності.
22. Консультування щодо розробки та реалізації конкурентної стратегії фірми. Види конкурентних стратегій.
23. Теорії «багряного» та «блакитного» океанів В. Ч. Кіма і Р. Моборн: сутність, порівняльний аналіз, досвід застосування в бізнес-організаціях.
24. Консалтингові послуги з функціональної діагностики бізнес-організації (фірми).
25. Консультування щодо розроблення маркетингової стратегії. Види маркетингових стратегій.
26. Консультування щодо розроблення кадрової стратегії. Види кадрових стратегій.
27. Консультування щодо розроблення виробничої стратегії. Види виробничих стратегій. Стратегії забезпечення високої якості продукції.
28. Консультування щодо розроблення фінансової та інвестиційної стратегії.
29. Консультування щодо розроблення зовнішньоекономічної стратегії. Види міжнародних

стратегій.

**30.** Інноваційна діагностика фірми (організації). Критерії вибору базової стратегії інноваційного підприємства.

**31.** Види інноваційних стратегій організацій. Стратегія забезпечення технологічного лідерства. Імітаційна стратегія інноваційного підприємства. Венчурна стратегія. Проектна стратегія.

**32.** Консалтинг створення, розвитку і фінансування інноваційних компаній (start-up).

**33.** Стартап як інноваційний проект та новостворена компанія: поняття, види, стадії, бізнес-моделі.

**34.** Основні інвестори стартапів в Україні: бізнес-інкубатори, бізнес-акселератори, бізнес-ангели, венчурні фонди, краудфандингові компанії.

**35.** Роль і завдання консультантів у розробленні цифрової стратегії фірми.

**36.** Юридична діагностика фірми (організації) як сучасний напрям роботи бізнес-консультанта. Розроблення правової стратегії бізнес-організаціями.

**37.** Надання консультаційної допомоги з використання основних юридичних інструментів реалізації правової стратегії.

**38.** *Due diligence*: сутність, мета, актуальні напрями.

**39.** *Compliance*: сутність, сфери застосування, взаємо-зв'язок із ризик-менеджментом. Антикорупційний *compliance*.

**40.** *Forensic*: сутність, рекомендації щодо застосування. Поняття *forensic*-аудиту.

**41.** *Investor relations*. Консультування клієнтів з питань організації взаємодії з інвесторами; запобігання недружньому збагаченню учасників інвестиційного проекту, розвитку інвестиційного потенціалу фірми.

**42.** *Government relations*. Консультування клієнтів з питань взаємодії з органами державної влади в процесі реалізації підприємницьких проектів. Організація роботи і функції GR-менеджера.