

ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ЗАПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Освіта як соціальний інститут. Соціально-економічні функції освіти.
2. Освіта як кінцеве освітнє благо та інвестиційне благо.
3. Освітній капітал та його специфіка на мікроекономічному та макроекономічному рівнях.
4. Суспільні інтереси в сфері вищої освіти.
5. Система освіти в Україні.
6. Роль (функції) держави у розвитку вищої освіти.
7. Право на вищу освіту як конституційне право людини.
8. Економічна доступність вищої освіти в українському суспільстві.
9. Економічна природа та ознаки освіти як суспільно-приватного блага. Приватний та суспільний ефекти навчання при здобутті вищої освіти.
10. Політика «розподілу витрат» на вищу освіту між державою і здобувачами освіти: її зміст та причини.
11. Безпосередні й кінцеві результати діяльності ЗВО. Когнітивні, економічні та соціальні кінцеві результати діяльності університету.
12. Утилітарна парадигма розвитку вищої освіти. Концепція «University excellence»: її особливості та обмеження.
13. Порівняльний аналіз моделей управління університетом: «університет-фірма», «університет-суспільство».
14. Порівняльний аналіз моделей професіоналізації і транспрофесіоналізації вищої освіти.
15. Відповідальність університетів за забезпечення сучасної якості вищої освіти.
16. Форми суспільного контролю за якістю освітніх послуг університетів. Соціальний звіт університету.
17. Роль університетів у новітній інноваційній моделі розвитку суспільства. Теорія «потрійної спіралі» інновацій (Г. Іцковиць, Л. Лейдесдорф).
18. Інновації в освіті: освітні, науково-технологічні, економічні, управлінські.
19. Інноваційний університет: сутність та критерії.
20. Комерціалізація освітніх інновацій. Комерціалізація наукових досліджень (результатів НДДКР) університету.
21. Інноваційна інфраструктура ЗВО: технопарки, наукові парки, інноваційні бізнес-інкубатори, інноваційні центри.
22. Дослідницький університет: сутність та критерії.
23. Підприємницький університет: сутність, критерії, види.
24. Інтелектуальне підприємництво у сфері вищої освіти. Університет як інтелектуальний підприємець (модель розвитку Університету Техасу в Остині, США).
25. Обґрунтування стратегічних орієнтирів розвитку університету. Поняття місії та візії університету.
26. Цілі університету: внутрішні й зовнішні; довгострокові, середньострокові та короткострокові. Гармонізація цілей університету.
27. Аналіз очікувань основних стейкхолдерів щодо економічної діяльності університету.
28. SWOT-аналіз, PEST-аналіз та конкурентний аналіз діяльності університету.
29. Роль прогнозування тенденцій освітньої діяльності у формулюванні стратегічних орієнтирів розвитку університету. Основні типи й методи прогнозування.

30. Методологія форсайту та її використання в управлінні університетами. Світовий досвід проведення форсайт-досліджень вищої освіти та перспективи його використання в Україні.
31. Розроблення та реалізація стратегій університету.
32. Концепція освітнього маркетингу. Маркетингова діяльність університету.
33. Ринок освітніх послуг та його основні сегменти. Маркетинг освітніх послуг.
34. Ринок освітніх продуктів. Маркетинг освітніх товарів.
35. Міжнародний освітній маркетинг.
36. Постачальницький маркетинг у сфері вищої освіти: маркетинг персоналу; маркетинг інвестицій; маркетинг матеріально-технічного забезпечення.
37. Кадрова діяльність університету: зміст, основні напрями.
38. Контрактна політика університету. Види контрактів із науково-педагогічними працівниками.
39. Фінансова діяльність університету: зміст, основні напрями.
40. Державні (бюджетні) джерела і моделі фінансування університетів у європейських країнах.
41. Альтернативні (приватні) джерела фінансування університетів у європейських країнах.
42. Фінансова автономія ЗВО: зміст і форми реалізації.
43. Ендавмент-фонди університетів та їх роль у фінансуванні ЗВО.
44. Основні моделі формування ендавмент-фондів.
45. Класичні та ендавмент-подібні фонди: зміст і форми.
46. Управління коштами ендавмент-фондів. Оцінка прибутковості інвестицій з ендавмент-фондів.
47. Вихід національних ВНЗ на міжнародні освітні ринки.
48. Транснаціональний університет: сутність та критерії.
49. Транснаціональна освіта та її форми. Вплив транснаціоналізації вищої освіти на освітній простір України.
50. Глобальний університет: сутність, критерії, основні моделі.
51. Корпоратизація університетів: зміст поняття.
52. Корпоративна модель управління університетом.
53. Приватизація університетів: сучасне розуміння процесів, світовий досвід.
54. Злиття і поглинання у сфері вищої освіти: економічні причини, форми здійснення, наслідки.