

Перелік питань до іспиту з дисципліни
«ПРАВОВІ ЗАСАДИ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ ТА Е-КОМЕРЦІЇ»

1. Цифрова економіка як об'єкт державного регулювання.
2. Різниця між електронним бізнесом та електронною комерцією.
3. Форми електронного бізнесу.
4. Правовий статус Міністерства цифрової трансформації України.
5. Єдиний цифровий ринок ЄС та його регулятори.
6. Система електронної комерції та її складові.
7. Електронні гроші.
8. Електронний маркетинг.
9. Електронний обмін інформацією.
10. Електронний рух капіталу.
11. Електронний банкінг.
12. Електронні страхові послуги.
13. Правовий статус учасників ринку е-комерції.
14. Правила діяльності Інтернет-посередників та пошукових систем.
15. Сутність і види електронної торгівлі.
16. Суб'єкти електронної торгівлі: загальні та спеціальні.
17. Ідентифікація суб'єктів електронної торгівлі.
18. Види цифрових платформ в сфері електронної торгівлі.
19. Поняття та вимоги до комерційних електронних повідомлень.
20. Методи Інтернет-маркетингу.
21. Особливості правового визначення Інтернет-реклами.
22. Розмежування понять «оферти» і «реклами».
23. Розмежування понять «реклама» і «спам».
24. Забезпечення добросовісної конкуренції на цифрових платформах.
25. Захист прав споживачів в сфері електронної торгівлі.
26. Принципи правового регулювання відносин у сфері електронної

комерції.

27. Особливості правовідносин щодо укладання угоди про продаж товару / послуги.
28. Організаційно-правові засади електронного документообігу.
29. Види та організаційно-правові форми суб'єктів електронної торгівлі.
30. Правовий статус продавця товарів у сфері електронної комерції.
31. Поняття електронного магазину та електронного торговельного концентратора (електронного торговельного майданчика).
32. Правовий статус постачальника послуг проміжного характеру в сфері електронної комерції.
33. Правовий статус Інтернет-посередників.
34. Повноваження органів державного регулювання у сферах електронних довірчих послуг та електронної ідентифікації.
35. Об'єкти правовідносин в системі електронної комерції.
36. Поняття та правова природа «віртуальних речей» і «цифрових речей».
37. Поняття та правова природа цифрового контенту.
38. Цифрові товари.
39. Європейське правове регулювання цифрового контенту та цифрових послуг.
40. Загальна характеристика законодавства України у сфері електронної комерції.
41. Роль міжнародних організацій в уніфікації регулювання відносин у сфері електронної комерції.
42. Конвенція ООН про використання електронних повідомлень у міжнародних договорах.
43. Типовий закон ЮНСІТРАЛ про електронну торгівлю.
44. Директива Європейського парламенту та Ради про деякі правові

аспекти інформаційних послуг, зокрема, електронної комерції, на внутрішньому ринку.

45. Угода про цифрову торгівлю між Україною та Сполученим Королівством Великої Британії і Північної Ірландії.
46. Визначення електронних грошей та їх місце серед електронних платіжних інструментів.
47. Законодавчі засади здійснення розрахунків у сфері електронної комерції.
48. Відкриття платіжних рахунків небанківськими установами.
49. Система електронних платежів НБУ.
50. Використання програмних реєстраторів розрахункових операцій в електронній комерції.
51. Поняття електронних розрахункових документів.
52. Поняття та загальна характеристика електронних платіжних засобів.
53. Основні принципи оподаткування електронної комерції.
54. Особливості визначення податкової юрисдикції.
55. Принцип цифрової присутності при визначення податкової юрисдикції.
56. Податковий контроль під час здійснення електронної комерції.
57. Валютне регулювання надходжень вітчизняних суб'єктів господарювання від діяльності на іноземних маркетплейсах.
58. Фінансовий моніторинг операцій з готівкою на іноземних маркетплейсах.
59. Оподаткування підприємницької діяльності електронних резидентів.
60. Система MOSS (Mini-One Stop Shop) для організації перерозподілу надходжень ПДВ.
61. Оподаткування на підставі цифрової присутності.